



Versandlogistik/Fulfillment Information

Sie interessieren sich für Fulfillment weil Ihnen als ambitioniertes Industrie- oder Handelsunternehmen, als Großhändler oder als Onlineshop-Betreiber Dinge wie Logistik und Kommissionierung, sowie das Lagern, Verpacken, Versenden und Retourenmanagement von Waren und Produkten nicht zu Ihrem Kerngeschäft gehört?

Dann sind Sie bei uns richtig!

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, neben Ihrem Kerngeschäft weitere Randprozesse, wie z.B. die Fulfillment-Dienstleistung integrieren zu müssen. Leider wird das Thema aufgrund seiner Komplexität sehr schnell unterschätzt und raubt Ihrem Unternehmen wertvolle Ressourcen, die Sie letztendlich sinnvoller und wertbringender in Ihre Produktpalette, sowie deren Entwicklung, Service oder dem Vertrieb einsetzen könnten.

Make-or-Buy ist hier die Devise.

Hiermit ist die Integration der Versandlogistik in Ihre Firma oder das Outsourcen, das Auslagern der Versandlogistik an einen externen Dienstleister gedacht und gehört somit zu den wichtigsten strategischen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen.

Diese Entscheidung hängt von vielen individuellen Parametern, als auch Ihren persönlichen Einstellungen ab. Wir möchten Ihnen hier ein paar Vorteile aufzeigen, die Sie bei Ihren Entscheidungen mit einfließen lassen sollten.

- Sie möchten sich nur um Ihr Kerngeschäft kümmern.
- Ihnen fehlt das Kapital oder die Zeit zum Aufbau einer eigenen Versandlogistik.
- Sie besitzen keine oder nicht ausreichende Lagerfläche.
- Sie möchten Ihre Fix-Lagerkosten senken, da Sie kein eigenes Lager betreiben wollen.
- Sie haben kein Personal, um eine reibungslose Versandlogistik zu gewähren.
- Sie denken über eine Senkung der Personalkosten Ihrer eigenen Versandlogistik nach.
- Sie möchten sich nicht um zeitraubende Wareneingänge kümmern.

- Sie möchten sich nicht mit Retouren beschäftigen.
- Vielleicht möchten Sie von den Zusatzdienstleistungen eines externen Dienstleisters profitieren. Zum Beispiel die automatische Erzeugung von Dokumenten (Rechnungen, Lieferscheinen, Beileger, etc.) oder Co-Packing, Vorkonfektionsarbeiten, Lohnmontage und sonstige Zusatz Tätigkeiten.
- Sie möchten sich nicht um die Verpackungen und das Verpackungsmaterial kümmern.
- Wenn Ihnen die Erfahrung und das Equipment fehlt arbeiten Sie nicht effizient und erzeugen hohe Kosten. Wenn Sie Fehler machen, die zum Kunden durchdringen, wirft das ein schlechtes Bild auf Ihr Produkt und letztlich auf Ihre Firma.
- Profitieren Sie von den günstigen Versandkonditionen, die ein Versandlogistiker anbieten kann.
- Wenn Ihr Firmensitz außerhalb Deutschland ist, können Sie Ihre Kunden mit schnelleren und günstigeren Konditionen erfreuen. Viele Unternehmen und Onlineshops aus Nachbarländern wie zum Beispiel aus Österreich oder der Schweiz haben Kunden in Deutschland. Die Laufzeit einer Sendung aus dem Ausland in die Bundesrepublik ist allerdings in der Regel länger und teurer als beim Inlandsversand. Ausländische Unternehmen können die Logistik- und Lagerkapazitäten von deutschen Outsourcingpartnern strategisch nutzen und auch hier eine schnelle Lieferung gewährleisten. Diese verbesserte Liefergeschwindigkeit und Versandlogistik sowie die höhere Flexibilität bei der Retourenabwicklung dank des Outsourcing verschafft ausländischen Unternehmen, die in Deutschland Waren verschicken möchten einen klaren Vorteil gegenüber dem Wettbewerb.
- Wenn Sie bereits eine Versandlogistik betreiben und Ihre Fix-Kosten zu variablen Kosten umlegen und letztendlich senken möchten.

Wenn Sie bei nur einem der oben genannten Gründe ein Interesse gezeigt haben, sollten Sie über das Outsourcen oder der Inanspruchnahme der Dienstleistung nachdenken.

Für die meisten Unternehmen ist die Logistik ein Randbereich, der das eigene Geschäftsmodell unnötig verkompliziert. Kaum ein Unternehmen ist dazu in der Lage, Logistikleistungen so reibungslos und effizient durchzuführen, wie ein extern beauftragter, professioneller Outsourcing-Dienstleister. Anstatt Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackung, Versandabwicklung, Retourenmanagement und evtl. damit verbundene Sonderdienstleistungen in Eigenregie zu erbringen, lässt sich mit der Auslagerung all dieser Prozesse viel Zeit und Geld sparen und höchste Kundenzufriedenheit erreichen. Hohe Investitionen in die eigene Logistik müssen ebenso wenig getätigt werden, wie das Führen einer firmeneigenen Logistikabteilung mit all seinen Personal- und sonstigen Nebenkosten.

Darum ist die externe Lösung in der Regel schneller und effizienter, zumal durch die Bündelung Synergien und Skaleneffekte genutzt werden können.

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft und bringen Ihre Firma voran und lassen Sie sich nicht durch Randprozesse finanziell und zeitlich ausbremsen.



Professionelles E-Commerce Fulfillment (im B2B und B2C Bereich)

Als moderner, flexibler (Logistik-) Dienstleister mit breitbandigem Leistungsspektrum haben wir uns schon sehr früh auf die Kombination von Dienstleistungen spezialisiert und können so auf 30 Jahre an Erfahrungen und Entwicklungen zurückgreifen.

Hierzu gehören Zusatzleistungen wie z.B. Verpacken, Veredeln und Montieren (Konfektionsarbeiten, Lohnmontage), Co-Packing, Etikettieren, Banderolieren, Einschweißen, Personalisieren, Datenkonvertierung, Produktion und Verschlüsselung, Distribution digitaler Medien, Softwareentwicklung, Grafik- und Webdesign.

Unser selbst entwickeltes ERP-System ist nach vielen Seiten offen und wird direkt bei uns im Haus entsprechend den Anforderungen angepasst und weiterentwickelt, so dass wir in sehr kurzer Zeit auch auf Ihre Wünsche reagieren können. Somit können wir nicht nur physische Produkte logistisch bewegen, sondern sind auch für die Zukunft mit digitalen Produkten im Bereich der Dokumente, Datenträger oder der reinen Rohdaten und deren Verteilung vertraut.

Zu unseren Dienstleistungen gehören u.a. eine vollautomatische personalisierte Dokumentenerzeugung, Kartendruck, Datenduplikation oder Verteilung im Bereich CD, DVD, BluRay, USB-Sticks und der Standard Versandhandel von Artikeln mit Warenlagerung und Versand oder eine Kombination daraus mit einer Sonderdienstleistung, wie z.B. eine Vorkonfektion und Co-Packing.

Wir finden auch eine Lösung für Ihre Vorgaben.

Die Standard Dienstleistungen umfassen:

- Wareneingang und Qualitätskontrolle

Alle Lieferscheine und Wareneingangsdokumente können online eingesehen und abgerufen werden.

- Fachgerechte Lagerung und Artikelverwaltung mittels unserem Lagerverwaltungssystem

Artikel- und Lagerbestände sowie deren Historie können jederzeit online eingesehen werden. Bestände werden über eine Schnittstelle mehrmals in der Stunde zurückgemeldet. Auch werden Lagermindestbestände automatisch an Sie weitergeleitet, um eine Nichtlieferfähigkeit frühzeitig zu erkennen.

- Schnittstellen zum Empfang von Bestellungen/Aufträgen aus Ihrem Shop- oder Ihrer Warenwirtschaft

Es existieren diverse Schnittstellen: z.B. Auftragseingang, Tracking-Rückmeldung, oder Lagebestandsmeldung die mehrmals in der Stunde angesprochen werden. Spezielle Schnittstellen können wir gerne auf Kundenwunsch generieren.

- Kommissionierung der Bestellungen oder Produktion

Bei physischen Produkten werden die Artikel aus dem Lager „gepickt“. Optional kann ein Produkt aber auch zuerst durch eine Konfektion zusammengebaut, vervollständigt, veredelt, personalisiert oder produziert werden, wie es z.B. bei Datenträgern oder Druckstücken oder spezielle Kombinationspakete der Fall sein kann.

- Erzeugung der Dokumente für den Versand

Entweder steuern Sie die Rechnungen und Lieferscheine mit Ihrer Bestellung als PDF-Dokument bei und wir erzeugen nur die Frachtscheine oder wir erledigen alles für Sie. Hierzu brauchen wir nur ein Briefpapiertemplate und die elektronischen Auftragsdaten. Wir erzeugen dann für Sie alle nötigen Dokumente: Lieferschein, Rechnung, Gutschrift oder sonstige Beileger.

- Verpackung

Gerne übernehmen wir die Beschaffung der Verpackungen und Füllmaterialien, die selbstverständlich auch auf Ihr Produkt zugeschnitten werden können.

- Versand

Wir sind vollautomatisch an DPD, DHL und UPS angebunden und können alternativ auch Warenpost und bei Bedarf auch Palettenware mit einer Spedition ausliefern. Der Versand erfolgt werktags in der Regel innerhalb von 24-48 Stunden. Die Tracking-Paketnummer wird automatisch über eine Schnittstelle an Ihr System zurückgemeldet. Bei digitalen Produkten kann ein Versand auch auf elektronischem Weg per Download oder E-Mail realisiert werden.

- Retourenannahme und -bearbeitung

Retouren werden geprüft, erfasst und dem Lager wieder zugeführt oder je nach Absprache aufbereitet oder vernichtet. Ihr Kunde wird über diesen Vorgang in Ihrem Namen automatisch über den Eingang informiert.

- Überwachung von Bankkonten, Zahlungseingänge

Für Shopbetreiber mit Zahlungsart Vorkasse oder Rechnung müssen Zahlungseingänge überwacht werden, um Aufträge zum Versand freizugeben oder offene Rechnungen auszubuchen. Ihr Kunde wird über jede Buchung sofort in Ihrem Namen informiert. Bei Vorkasse wird der Auftrag bis zum Zahlungseingang zurückgehalten.

- Inkasso, Zahlungserinnerung, Mahnlauf

Überwachung von Zahlungszielen mit automatischer Zahlungserinnerungen und Mahnlauf. Gerne unterstützen wir Sie auch in den Fällen wo Forderungen nach dem Mahnlauf ausbleiben.

- Statistische Auswertungen

Sie haben als Kunde Zugriff auf unser online verfügbares ERP-System. Hier sehen Sie alle Aufträge und deren Status mit etwaigen Hinweisen. Dort haben Sie Möglichkeiten zum Priorisieren oder Stornieren von Bestellungen. Sie können Details und Dokumente einsehen oder zusätzlich hochladen, sowie die Lagerverfügbarkeiten einsehen. Weiterhin bietet Ihnen das System viele Standard-Auswertungen, die wir gerne bei Bedarf auch Ihren Wünschen anpassen können. Zu den Auswertungen zählt auch eine Übersicht Ihrer Verpackungsmaterialien, die Sie laut Verpackungsverordnung jährlich melden müssen, so wie ein jährliches ZIP-Archiv aller erzeugten Rechnungen und Gutschriften für Ihre buchhalterische Archivpflicht.

Beispiele für Sonderdienstleistungen

- Konfektionieren/Montieren/Lohnmontage

Verpacken, Veredeln und Montieren, ganz individuell nach Ihren Vorgaben. Zusätzliche Etikettierungen, Beileger, Banderolierungen, Folieneinschweißung, Umverpacken, uvm.

- Produktion

Es können bei der Bestellung Produkte im OnDemand-Verfahren hergestellt oder personalisiert werden. z.B. Produktion von Dokumenten (Briefe, Anschreiben, Rechnungen), Karten, Datenträger wie CDs, DVDs, USB Sticks, Flash-Karten auch mit individuellen Inhalten.

- Datenverarbeitung, Datenschutz von digitalen Inhalte

Konvertierung Ihrer Daten, Aufbereitung von Daten, Verschlüsselung und digitale Distribution per E-Mail oder Download.

- IT Dienstleistungen

Programmierung, Schnittstellen, Auswertungen, WebShop-Systeme, allgemeine IT-Tätigkeiten, EDV-Service, Hardwarebeschaffung und Reparatur.

Hinweise

Kosten

Die Kosten für eine Fulfillment-Dienstleistung sind so individuell, wie Ihre Produkte und lassen sich nicht über einen Pauschalbetrag definieren. Sie setzen sich in der Regel aus den Lagerkosten, Versandabwicklung und den Frachtkosten zusammen. Die Lagerkosten sind abhängig von ihrer Produktanzahl und deren Größe. Die Versandabwicklung und die Frachtkosten hängen ebenfalls an der Produktgröße, dessen Gewicht und dem Versandvolumen pro Monat. Hinzu kommen gewünschte Sonderdienstleistungen. Zur Kalkulation eines individuellen Angebots, benötigen wir genaue Informationen über diese genannten Positionen.

Wenn man die monatlichen Kosten für Lagerung und Versand zusammenfasst und auf die Pakete umrechnet, ist unsere Dienstleistung für folgendes Beispiel bereits ab 5,80 € pro Paket möglich: Kleinpaket, Größe ca. 20x15x10 cm, Inhalt: ein Artikel, Gewicht mit Verpackung insgesamt max. 1 kg, Versand mit DHL an eine Adresse in Deutschland.

Verpackungsverordnung:

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Firma seit 01/2019 bei der „Zentralen Stelle Verpackungsregister“ für Ihre Verpackungen registrieren müssen. Zusätzlich müssen Sie an ein anerkanntes Duales System angebunden sein!

Datenschutz

Datenschutz ist für uns ein wichtiger Bestandteil, da wir täglich mit vielen Daten in Berührung kommen und hierfür die Verantwortung tragen. Bei einer Zusammenarbeit erhalten Sie selbstverständlich einen Datenverarbeitungsvertrag mit all den dazugehörigen Datenschutz-Verzeichnis-Unterlagen. Die Sie auch gerne vorab anfragen können.

Stand: 20.10.2022